

PROYECTO **COMPRASGUADALAJARA.COM**

La tienda virtual del comercio de la ciudad de Guadalajara



Objetivo general



El objetivo del presente proyecto es ofrecer al comercio de Guadalajara la posibilidad de posicionarse en el sector del comercio electrónico, compartiendo costes y minimizando esfuerzos.

Todo ello ofreciendo una oferta completa y atractiva para el comprador, capaz de competir con las grandes superficies.



Objetivo general



Con nuestra iniciativa conseguiremos :

- Incrementar las ventas
- Aumentar el tráfico de clientes en tienda
- Aprovechar sinergias entre sectores
- Incrementar la rentabilidad
- Reforzar el nombre de los comercios y nuestras marcas.

El comercio electrónico



En 2009 el comercio electrónico superó los 7.760 millones de euros en España...

El crecimiento anual es superior al 15%

En el segundo trimestre de 2011 se alcanzaron los 2.300 millones de euros

Un 26 % más que en el mismo trimestre de 2010



El comercio electrónico



En Guadalajara estimamos que hay 15.000 personas que compran mensualmente por internet.



Nuestra Propuesta



- Tienda virtual multisectorial
- Los comercios se encuadran en una o varias “secciones de la tienda”
- El cliente puede comprar productos de varios comercios
- La recogida del producto podrá realizarse en el establecimiento comercial o se enviará a domicilio.

...Nuestra propuesta ...



- Página principal de ofertas.
- Campañas compartidas.
- Páginas de sección con ofertas sectoriales dinámicas.
- De 15 a 100 artículos por comercio
- Administración delegada.
- Sin gastos de transporte.
- Promoción de los establecimientos comerciales.

Nuestras secciones



- **Alimentación**
 - Club del Gourmet, vinos..., etc
- **Electrónica**
 - Imagen, Sonido, foto y video, telefonía,...etc
- **Informática**
 - Ordenadores, impresión, Almacenamiento, Software, comunicaciones, accesorios....etc
- **Electrodomésticos.**
 - Grandes, Climatización, pequeños, Cuidado personal, etc
- **Hogar**
 - Menaje, Decoración, Cocinas, muebles, equipamiento, bricolage. etc
- **Piscina y Jardín**
 - Plantas, muebles, productos piscina, etc
- **Ferretería**
- **Moda**
 - Mujer, hombre, niña, niño, bebés, etc
- **Zapatería**
 - Mujer, hombre, niña, niño, bebés,etc
- **Deportes**
 - Material Deportivo, ropa, calzado..., etc
- **Ocio y cultura**
- **Agencia de viajes**
- **Seguros**
- **Juguetes.....**
- **Joyería....**



¿ cómo funciona ?



- El comercio proporciona los productos que desea incluir en la tienda.
- Se definen las secciones en las que aparecerán sus productos. Siempre se indica el comercio que lo oferta.
- El comercio se compromete a mantener un stock mínimo de existencia de dichos productos
- La página principal ofrece ofertas estrella. Se verificará la competitividad del precio de dicho producto en internet.



¿ cómo funciona ? ... Cómo nos encuentran



- Las secciones tienen palabras específicas de posicionamiento para la búsqueda en google, garantizando una media de visitas diaria.
- El ámbito de posicionamiento es local, la ciudad de Guadalajara y posteriormente el corredor.
- Los costes de posicionamiento se repercuten de forma global, entre todos los comercios, proporcional al número de productos.



¿ cómo funciona ? ..la recepción de pedidos

- Los internautas buscan productos y/o servicios.
- comprasguadalajara.com aparece en las primeras posiciones unicamente para los internautas de Guadalajara y alrededores

Tienda online Guadalajara

Las mejores ofertas de la ciudad

www.comprasguadalajara.com



¿ cómo funciona ?



- El cliente realiza la compra y el pago de la misma
- Se imprime documento para la recogida del producto en el establecimiento
- El comercio recibe la relación de pedidos del día, y el pago de los mismos.
- El cliente recoge el producto en el establecimiento, o el establecimiento lo entrega a domicilio.



PRIMEROS PASOS



comprasGuadalajara.com Normas para incluir un producto

- No debe existir en el catálogo de otro comercio. Referencias exclusivas por comercio, una vez que el producto esté en catálogo. Hasta la baja del mismo, que queda libre.
- Se debe reflejar el precio en tienda y el precio en la tienda virtual, siendo este último **obligatoriamente** más ventajoso.
- Pueden ser productos exclusivos de la tienda virtual.
- Se debe aportar fotografía y la ficha de producto completa
- Si no es posible tener un stock de reserva del producto, se debe indicar plazo de entrega.

PRIMEROS PASOS



ComprasGuadalajara.com

FICHA EJEMPLO DE UN PRODUCTO EN LA TIENDA VIRTUAL



Sandalia de Lona Beige

ORTIZ

Sandalias de lona en color azulón con cuña de rafia y flor de adorno Tallas 32 a 41 cuña de 9 cm. Tallas 42 a 45 cuña de 10 cm

~~Precio original 39.90~~

Precio de oferta : 29.90

 añadir al carrito

		
		
		

